

Il Roof di Casa Sanremo è “Authentico”

Importante novità nel Roof di Casa Sanremo dove da oggi, Fofo' Ferriere e tutta la squadra di Dispensa Italiana sono pronti ad accogliere i grandi ospiti che passeranno da Sanremo in occasione del Festival: tutto il jetset, e non solo, che si fermerà nell'hospitality per un momento di convivialità, grazie alla collaborazione con l'App Autentico, avrà a sua disposizione un menù completamente tracciabile.

Una nuova funzione dell'App gratuita contro l'*italian sounding*, infatti, consente di avere il menù sullo smartphone e scoprire la provenienza delle materie prime utilizzate per preparare i piatti.

Sulle tavole del Roof di Casa Sanremo, l'esclusivo ristorante dell'area hospitality del Festival, non ci sarà il classico menù ma un codice a barre da leggere con l'App Autentico, grazie al quale si accede ad un menù digitale dove scoprire i piatti del territorio concepiti per gli ospiti dal nostro Fofo' e la provenienza delle materie prime utilizzate dallo Chef toscano Iuri Dini.

Authentico, così, rivoluziona la tutela dei prodotti agroalimentari cominciando dalle tavole dei ristoranti. I ristoranti, le pizzerie, le gourmanderie e più in generale i locali di ristorazione sono i luoghi privilegiati per promuovere il consumo di cibo italiano, nel mondo ma anche in Italia dove sempre più spesso vengono utilizzati prodotti non originali. E solo dalla tavola può partire la controffensiva all'*italian sounding*, il fenomeno dell'imitazione e della contraffazione dei cibi e delle bevande italiane che produce un giro d'affari più del doppio dell'export italiano ufficiale con circa 100 miliardi di fatturato, rispetto ai 42 generati dall'export.

Con Authenticico i consumatori di tutto il mondo possono facilmente riconoscere i veri prodotti enogastronomici Made in Italy e a segnalare quelli falsi, i fake. Alle tavole di Casa Sanremo gli artisti e i manager, gli addetti ai lavori e i giornalisti ospiti del Festival della Canzone italiana, potranno scoprire la provenienza delle eccellenze agroalimentari utilizzate dagli chef nei menù preparati per loro.

Con la presenza alla 69^a Edizione del Festival della Canzone italiana, Authenticico rafforza ulteriormente la partnership con il Gruppo Eventi, che produce e gestisce alcuni tra i più importanti eventi italiani, dove, nelle aree hospitality, offre ai suoi ospiti i migliori prodotti della tradizione italiana. *“Una grande opportunità” – afferma il **CEO Giuseppe Coletti** – “per far conoscere le eccellenze del nostro territorio a tanti influencer nazionali e internazionale, quali sono i musicisti e i giornalisti, tra i primi e più convinti”.*

Domani, 5 febbraio, alle 10.00, nell’ “Ivan Graziani Theatre” di Casa Sanremo, il CEO di Authenticico, Giuseppe Coletti, parteciperà ad un workshop sulla difesa delle farine italiane in occasione della **Giornata Nazionale della riduzione dello spreco alimentare.**

a cura di Vincenzo Russolillo